

SUWAŁKI PLAZA

CENTRUM HANDLOWO-ROZRYWKOWE



WWW.PLAZACENTERS.COM

[PLAZA CENTERS N.V.]

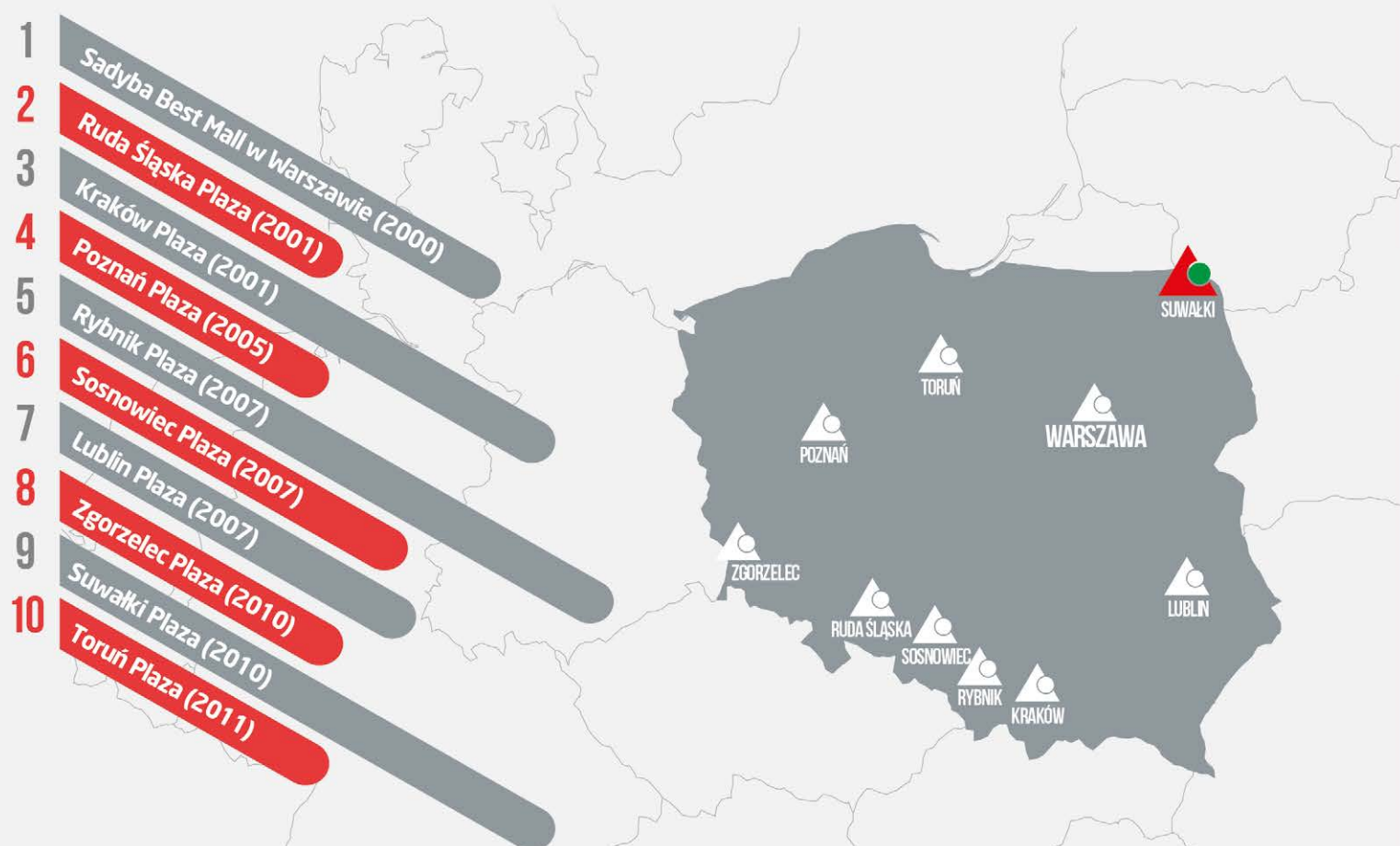
Grupa Plaza Centers jest wiodącym deweloperem centrów handlowo-rozrywkowych, działającym na obszarze rynków wschodzących. Grupa koncentruje się na budowie nowych obiektów oraz - tam, gdzie dostrzega odpowiedni potencjał - przebudowie już istniejących. Prowadzi swoją działalność zarówno w stolicach poszczególnych państw, jak i największych miastach regionalnych. Plaza Centers jest obecna na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej od 1996 r., kiedy to jako pierwsza zbudowała nowoczesne centrum handlowo-rozrywkowe na Węgrzech. W kolejnych latach rozpoczęła działalność w innych krajach Europy Środkowo-

-Wschodniej zdobywając szerokie doświadczenie w zakresie budowy, najmu i sprzedaży powierzchni handlowej i rozrywkowej. W 2006 Grupa rozszerzyła zasięg swojej działalności wchodząc na rynek indyjski, a w 2010 do Stanów Zjednoczonych. Ponadto, rozważa możliwość rozwoju w innych krajach. W 2010 roku Plaza wykorzystała możliwości w zakresie działalności deweloperskiej w Stanach Zjednoczonych i wspólnie partnerami joint venture nabyła strategiczne udziały w firmie EDT Retail Trust, która wtedy posiadała 48 nieruchomości handlowych w 20 stanach.

Od ponad 17 lat Grupa prowadzi działalność w sektorze deweloperskim na rynkach wschodzących. Początkowo realizowała projekty w segmencie obiektów handlowo-usługowych na Węgrzech, następnie rozszerzając zasięg swojej działalności na Polskę, Czechy, Rumunię, Łotwę, Grecję, Serbię, Bułgarię oraz Indie. Do chwili obecnej Grupa zaprojektowała, zbudowała i wynajęła 33 centra handlowo-rozrywkowe w Europie Środkowo-Wschodniej, z czego 26 zostało sprzedanych.

Od 1 listopada 2006 r. Plaza Centers N.V. jest notowana na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Londynie (London Stock Exchange). Od 19 października 2007 r., Grupa jest również notowana na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

[PLAZA CENTERS N.V. W POLSCE]



Plaza zainwestowała w Polsce około 400 milionów euro.

[SUWAŁKI]

Miasto Suwałki leży w północno-wschodniej części Polski, w pobliżu granicy z Litwą, obwodem kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej i Białorusią. Suwałki są drugim co do wielkości miastem w województwie podlaskim. Przez miasto przebiegają szlaki transportowe – z Berlina przez Warszawę do Petersburga oraz z Warszawy do Helsinek (przyszła droga tranzytowa szybkiego ruchu Via Baltica i trasa kolejowa Rail Baltica łącząca kraje bałtyckie z Europą Zachodnią).

Miasto zostało założone przez kamedułów mnichów, którzy w 1667 roku przyznano obszar wokół przyszłego miasta przez wielkiego księcia litewskiego i króla Polski Jana Kazimierza. Z jego okolic, oferuje dużą różnorodność krajobrazów charakteryzuje pachnące lasy sosnowe, bardzo zróżnicowanego i fascynującego kształtu ziemi i aż 1000 jezior wypełnionych krystalicznie czystą wodą. Samo miasto urzeka odwiedzających z jego zabytkami i urokliwym parku w stylu angielskim, z unikalnym zegarem słonecznym, a także z klasycystycznej architektury ulicy Kościuszki.

LICZBA LUDNOŚCI:

70 000 mieszkańców

SYTUACJA GOSPODARCZA:

Suwałki są ośrodkiem przemysłu drzewnego, materiałów budowlanych i spożywczego. Po trudnym okresie transformacji i utracie statusu miasta wojewódzkiego sytuacja społeczno-ekonomiczna Suwałk ustabilizowała się. Wiele suwalskich firm eksportuje produkty na rynki wschodnie i do krajów zachodniej Europy, zdobywa certyfikaty jakości ISO oraz nagrody i wyróżnienia na targach krajowych i międzynarodowych.

INWESTORZY:

WKIZB WIGRY (grupa Atlas), MAŁOW, PORTA KMI System, AQUAEL-BIS, FORTE SA, PRIBO, LITPOL, SALAG, KRUSZBET



[ZASIĘG ODDZIAŁYWANIA]

70 000

mieszkańców w zasięgu 10 min

90 000

mieszkańców w zasięgu 15 min

127 200

mieszkańców w zasięgu 20 min

186 600

mieszkańców w zasięgu 40 min

450 000

mieszkańców w zasięgu 60 min
(Polska, Litwa, Obwód Kaliningradzki)



DOJAZD

Centrum Handlowo - Rozrywkowe Suwałki Plaza położone jest w centrum miasta przy skrzyżowaniu ulic Utrata (główna arteria miasta, droga krajowa nr 8) i Dwernickiego. Zaletą obiektu jest bliskie położenie względem dworca kolejowego (4minuty pieszo) oraz przystanku autobusowego (16 linii autobusowych).



CENTRUM HANDLOWO-ROZRYWKOWE O ZASIĘGU REGIONALNYM



POWIERZCHNIA

powierzchnia zabudowy – 29 340 m² (GBA)
powierzchnia najmu – 19 437 m² (GLA)

LICZBA SKLEPÓW

54

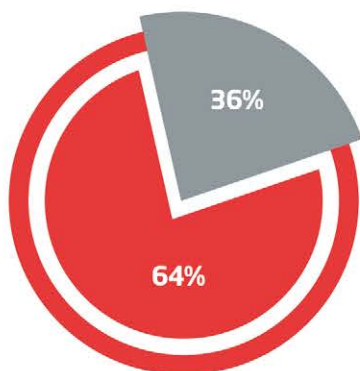
LICZBA MIEJSC PARKINGOWYCH

parking zewnętrzny – 105 miejsc parkingowych
parking podziemny – 350 miejsc parkingowych



KLIENCI SUWAŁKI PLAZA

Płeć



MĘŻCZYŹNI



KOBIETY

Wiek

18 - 24 = 31%
25 - 39 = 33%
40 - 59 = 23%
60 I WIĘCEJ = 13%

Odwiedzalność



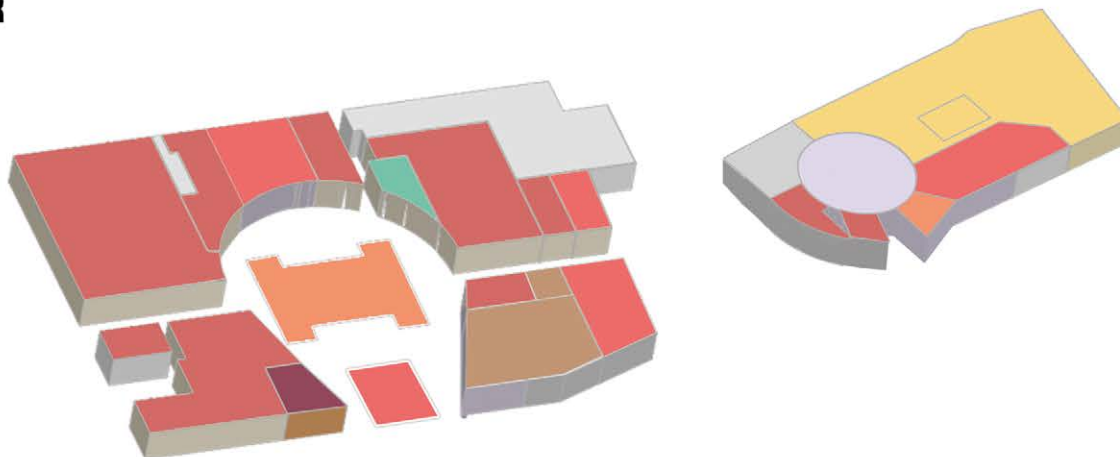
[PLAN CENTRUM]

Suwałki Plaza to:

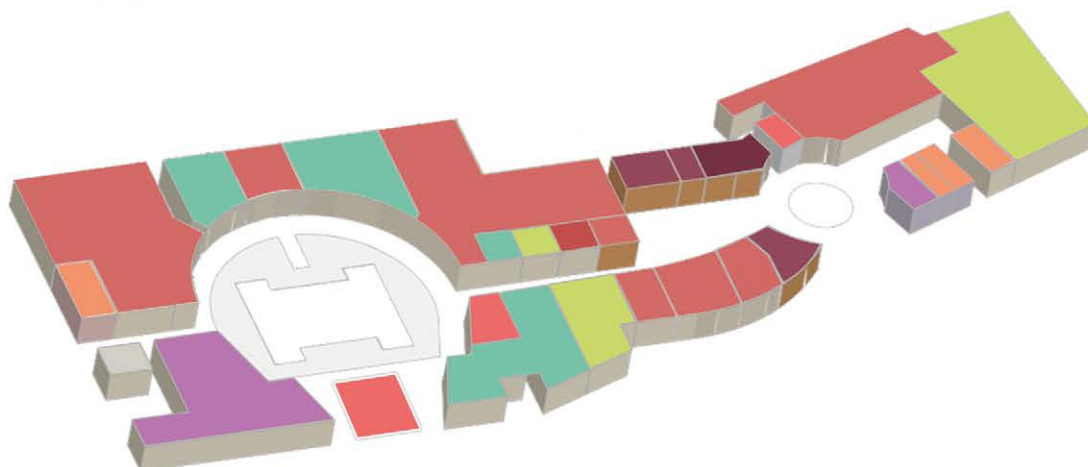
- 48 handlowo-usługowych znanych Marek
- 3-salowe kino sieci Cinema Lumiere
- 4 restauracje i kawiarnia

- supermarket
- Centrum rozrywkowe Fantasy Park

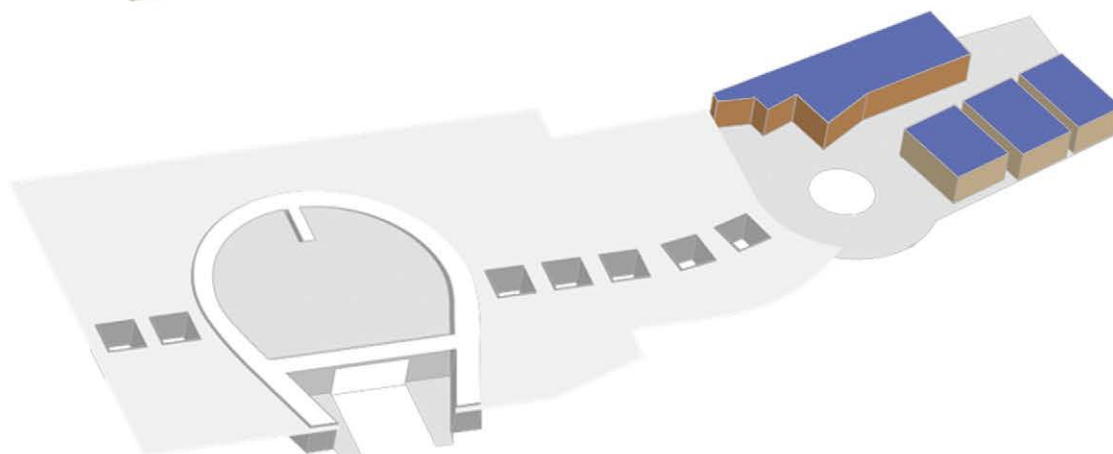
PARTER



PIĘTRO I



PIĘTRO II



Dom i wnętrze
Rozrywka

Restauracje
Sport

Moda
Usługi

Dzieci
Zdrowie i uroda

Delikatesy
Inne

Obuwie
Elektronika



[GŁÓWNI NAJEMCY]



[KONTAKT]

CHR Suwałki Plaza

Ul. Dwernickiego 15

16-400 Suwałki

Tel. 087 618 20 40

Fax. 087 618 20 41

<https://www.facebook.com/suwalkiplaza>

