

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „BUY AND GET CENTRUM HANDLOWE SUWAŁKI PLAZA”.

§1.

AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Buy and Get” w Centrum Handlowym Plaza w Suwałkach, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) skierowanej do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Plaza w Suwałkach, zlokalizowanego przy ulicy Dwernickiego 15, 16-400 Suwałki (zwanego dalej: „Centrum Handlowe”), której celem jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum Handlowego.

§2.

ORGANIZATOR I ZLECENIODAWCA

1. Organizatorem Akcji – podmiotem organizującym Akcję jest spółka Qpony.pl sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy J. H. Dąbrowskiego 79A, 60-529 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000432201, NIP 783-169-12-00, REGON 302204045 (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą Akcji jest Suwałki Plaza II spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Aleja Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000626688, posiadająca numer NIP: 5252667410 (dalej: „Zleceniodawca”).

§3.

OBSZAR

Akcja prowadzona jest na terenie Centrum Handlowego.

§4.

CZAS TRWANIA

1. Akcja odbędzie się w terminie 23 listopada 2018r., w godzinach od 12:30 do 20:30 (dalej: „Czas Trwania Akcji”).
2. Akcja ulec może wcześniejszemu zakończeniu w przypadku wyczerpania zapasów przewidzianych nagród – 300 sztuk czarnych lodów wykonanych techniką molekularną o smaku waniliowym lub kokosowym (dalej: „Nagrody”).

§5.

UCZESTNICZY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), dokonująca zakupu towarów lub usług w sklepach lub punktach usługowych lub stoiskach tymczasowych na terenie Centrum Handlowego (dalej: „Punkty Sprzedaży”), która spełni warunki określone w § 7.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Akcji, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, krewni i powinowaci pierwszego stopnia).
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Uczestnik przystępując do Akcji (okazanie paragonu), akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz potwierdza, że spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia lub próby naruszenia lub obejścia przez niego postanowień Regulaminu lub postanowień powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji, traci on prawo do Nagrody przewidzianej w Akcji.

§6.

PUNKTY SPRZEDAŻY. WYŁĄCZENIA

1. W Akcji biorą udział wszystkie Punkty Sprzedaży, zlokalizowane w Centrum Handlowym, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Z zakresu Punktów Sprzedaży wyłączone są placówki bankowe, kantor wymiany walut, apteka, market Stokrotka oraz kino Cinema Lumiere, zlokalizowane na terenie Centrum Handlowego.

§7.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
 - a. Dokonać zakupów w Czasie Trwania Akcji, w dowolnych Punktach Sprzedaży (z wykluczeniem punktów wymienionych w § 6 ust. 2), zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego na łączną kwotę minimum 100,00 złotych brutto z zastrzeżeniem, że wielokrotność ww. kwoty nie uprawnia Uczestnika do odbioru więcej niż jednej Nagrody;
 - b. Do odbioru Nagrody uprawniony jest Uczestnik Akcji, który przedstawi paragon lub paragony wystawione wyłącznie w Czasie Trwania Akcji;
 - c. W celu obliczenia kwoty uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik może połączyć dowolną ilość paragonów z zakupów dokonanych w Czasie Trwania Akcji, przy czym tak łączone paragony muszą pochodzić z różnych Punktów Sprzedaży;
 - d. Okazać paragon lub paragony na stoisku promocyjnym akcji zlokalizowany na terenie Centrum Handlowego podczas Czasu Trwania Akcji (dalej: „Stoisko Promocyjne Akcji”), gdzie przedstawiciel Organizatora Akcji weryfikuje paragony i podbija je pieczęcią, aby wyeliminować powtórne wykorzystanie tych samych paragonów.
2. Przy obliczaniu kwoty uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji nie będzie brany pod uwagę zakup artykułów alkoholowych i artykułów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych oraz doładowań telefonów. Przy obliczaniu kwoty uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji nie będzie brany pod uwagę także zakup papierosów elektronicznych i ich wkładów.
3. Klient może uzyskać prawo do otrzymania Nagrody tylko raz w całym Czasie Trwania Akcji. Tym samym nie jest możliwe w ramach Akcji dwukrotne uzyskanie Nagrody przez jedną osobę.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że przedstawiony paragon nie jest własnością osoby, która dokonała zakupu, przedstawiciel Organizatora Akcji może odmówić rejestracji paragonów celem ich weryfikacji.
5. Stoisko Promocyjne Akcji czynne jest w Czasie Trwania Akcji.
6. Organizator nie odpowiada za indywidualne alergie pokarmowe Uczestników Akcji. Każdy Uczestnik Akcji posiadający alergie pokarmowe zobowiązany jest zasięgnąć informacji o składzie chemicznym nagród, określonych w §8 ust. 1, osoby obsługującej Stoisko Promocyjne Akcji.

§8.

NAGRODY

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez Uczestnika warunków opisanych w § 7 powyżej, Uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do otrzymania Nagrody: czarnego lodu wytworzonego techniką molekularną o smaku kokosowym lub waniliowym.
2. Organizator zapewnia 300 (słownie: trzysta) czarnych lodów z ciekłego azotu wykonanych techniką molekularną.
3. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany Nagrody na inną bądź na jej równowartość pieniężną oraz na wypłatę równowartości Nagrody w pieniądzu.
4. Każda z Nagród posiada wartość nieprzekraczającą kwoty określonej w art. 21 ust 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z późn. zm. (Tekst jednolity: Dz. U. z 08.08.2018 r., poz. 1509 z późn. zm.). Ogłoszenie o Akcji w środkach masowego przekazu nastąpi poprzez publikację informacji o Akcji i jej warunkach na profilu Facebook oraz na terenie Centrum Handlowego .
5. Uczestnik Akcji:
 - a) wyraża zgodę na wykonywanie fotografii dokumentujących udział Uczestnika w Akcji oraz na publikację, utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku reklamach prasowych, Internecie oraz na wszystkich dostępnych polach eksploatacji,
 - b) Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

§9.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 2 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 60 dni od daty zakończenia Akcji (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po tym terminie będą uważane za nieważne. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie do 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, o ile umożliwią to dane reklamującego zawarte w zgłoszeniu reklamacyjnym. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem § 10 ust. 5 poniżej.
2. W przypadku skierowania do Organizatora reklamacji, która będzie zawierała istotne braki i nie będzie pozwalała na zidentyfikowanie osoby od której pochodzi - Organizator pozostawia taką reklamację bez rozpoznania.

§10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do Akcji akceptuje wszystkie warunki Niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Akcji. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia lub próby naruszenia lub obejścia przez niego postanowień Regulaminu lub postanowień powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji, traci on prawo do Nagród przewidzianych w Akcji.
3. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.

4. Wszelkie materiały oraz informacje dotyczące Akcji, niezawarte w Regulaminie, pojawiające się w mediach społecznościowych, na stronach internetowych Organizatora lub w innych miejscach podczas trwania Akcji mają wyłącznie charakter promocyjny i informacyjny.
5. Wszelkie ewentualne spory, związane z realizacją Akcji, Uczestnik ma prawo poddać pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego.
6. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.
7. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym na terenie Centrum Handlowego przy Stoisku Promocyjnym Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
8. Niniejsza Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.