

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie **„Bohater Twoich wakacji – misja: ratowanie wakacji”** (zwany dalej: „Konkurem”).
2. **Konkurs jest prowadzony poprzez fanpage Suwałki Plaza** na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/suwalkiplaza>
3. **Organizatorem Konkursu jest: TRIPLA Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu**, ul. Pera Jonssona 7, 87-100 Toruń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Toruniu pod numerem 0001024943, posiadającą NIP: 9562382566, REGON: 52473566400000
4. **Fundatorem nagród jest SUWAŁKI PLAZA II Sp. z o.o., Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, NIP: 5252667410.**
5. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje treść niniejszego Regulaminu.
9. Informacje o Konkursie oraz obowiązująca wersja Regulaminu będą dostępne na portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/suwalkiplaza>

II. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 13 r.ż. i posiada:
 - a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) utworzone i zarejestrowane konto w serwisie społecznościowym Facebook zgodnie z Regulaminem Facebooka: <https://www.facebook.com/legal/terms/>.
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem oficjalnego fanpage'a Suwałki Plaza na portalu Facebook (dalej: „Fanpage”), w formie serii postów publikowanych od dnia 26 czerwca 2025 r. do dnia 19 sierpnia 2025 r.
2. Organizator opublikuje na Fanpage’u:
 - 1 post wprowadzający, zapowiadający kampanię i zasady uczestnictwa w grze,
 - 16 postów konkursowych (dalej: „Posty z Misjami”), w których będą publikowane zadania oraz zakodowane fragmenty hasła (tzw. „Wakacyjnego Kodu Awaryjnego”).
3. W każdym Poście z Misją na załączonej grafice znajdzie się fragment kodu – litera i liczba porządkowa (np. 3B, 7Z), które Uczestnicy powinni zapisywać na własnej „Karcie Gracza” (dostępnej w poście wprowadzającym).
4. Ostatni, finałowy Post z Misją zostanie opublikowany w dniu 19 sierpnia 2025 r. i zawierać będzie wezwanie do przesłania pełnego hasła oraz uzasadnienia.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w komentarzu pod finałowym postem:
 - podać pełne, poprawne 16-literowe hasło utworzone z wcześniej zebranych kodów,
 - dodać krótkie uzasadnienie, dlaczego to właśnie on/ona zasługuje na nagrodę.(Uczestnik Konkursu może opublikować tylko jedną odpowiedź i nie może ona przekraczać 200 słów. Uczestnicy, którzy zgłoszą więcej niż jedną odpowiedź i/lub ich odpowiedź przekroczy limit 200 słów, nie będą brani pod uwagę w rozstrzygnięciu konkursu).
6. Zgłoszenia konkursowe (komentarze) można dodawać pod finałowym postem do dnia 21 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59. Za datę przystąpienia do Konkursu uznaje się datę i godzinę opublikowania komentarza przez Uczestnika.
7. W Konkursie zostaną przyznane 4 nagrody w postaci kart podarunkowych o wartości 150 zł każda, do wykorzystania na terenie Suwałki Plaza.
8. Ocenie będzie podlegać:
 - poprawność i kompletność przesłanego hasła,
 - kreatywność i oryginalność uzasadnienia.
9. Zgłoszenia zawierające treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące lub niezgodne z dobrymi obyczajami będą wykluczane z Konkursu.
10. Wyniki zostaną ogłoszone na Fanpage’u Suwałki Plaza nie później niż 22 sierpnia 2025 r.
11. Uczestnik Konkursu oświadcza, że udzielona odpowiedź jest jego osobistą odpowiedzią.
12. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców. W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska na fanpage Suwałki PLAZA. Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest TRIPLA Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, ul. Pera Jonssona 7, 87-100 Toruń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd

Rejonowy w Toruniu pod numerem 0001024943 , posiadającą NIP: 9562382566, REGON: 52473566400000. Podane dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska i wizerunku będą publikowane w portalu Facebook w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.”

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem.
14. Trzy osobowa komisja powołana przez Organizatora i Fundatora nagród wyłoni **czterech laureatów** nagrody, którego odpowiedź będzie miała najbardziej życiowe i kreatywne uargumentowanie. Wyniki zostaną ogłoszone **w dniu 22 sierpnia** pod finałowym postem.
15. Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.
16. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem drogą mailową (office@tripla.pro) lub telefoniczną (791 767 281) w ciągu 24h od ogłoszenia wyników.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych zwycięzcy Konkursu.
18. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 12 w ciągu 24 godzin od dnia ogłoszenia wyników w konkursie jest równoznaczna z rezygnacją przez uczestnika konkursu z odbioru nagrody.
19. Nagrody będą do odebrania osobiście przez laureata konkursu w Centrum Handlowo Rozrywkowym Suwałki PLAZA.

IV. Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia.
2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:
 - a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i utworzenia konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
 - b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
 - c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
 - d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,

- e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
 - f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,
 - g) naruszenia przez odpowiedź na zadanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.
4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody w trakcie konkursu. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił takowy adres Organizatorowi na profilu Facebook.

V. Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Administratorem danych osobowych jest TRIPLA Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, ul. Pera Jonssona 7, 87-100 Toruń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Toruniu pod numerem 0001024943 , posiadającą NIP: 9562382566, REGON: 52473566400000
2. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem Uczestnicy proszeni są o kontakt: t.tyminski@tripla.pro
3. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: a. umożliwienie uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie, b. umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia konkursu, c. promocji Konkursu, d. opublikowanie informacji o zwycięzcach Konkursu, e. wydanie nagród zwycięzcom, f. archiwizacja dokumentów.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator współpracuje w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w tym podmiotom świadczącym na naszą rzecz obsługę prawną, księgową, kadrową, bankową, ubezpieczeniową, ochrony mienia i informatyczną. Odbiorcą danych osobowych będą lub mogą być również organy ścigania, sądy oraz organy administracji publicznej.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wycofania zgody. Po cofnięciu zgody dane osobowe zostaną usunięte z systemów informatycznych Administratora, zaś dokumenty w formie papierowej zostaną zniszczone;
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania,
8. Uczestnik posiada prawo żądania usunięcia danych osobowych w każdym czasie,
9. Uczestnik posiada prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

10. Uczestnik posiada prawo do przenoszenia danych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera,
11. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych,
12. Każde z uprawnień wymienionych w punktach od 7 do 11 Uczestnik może zrealizować poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Administratora z dopiskiem dane osobowe lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: t.tyminski@tripla.pro
13. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
14. Uczestnik przekazuje dane osobowe w sposób całkowicie dobrowolny.

VI. Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać dane Uczestnika Konkursu, adres korespondencyjny Uczestnika, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację wysłana zostanie za pośrednictwem listu poleconego na adres korespondencyjny Uczestnika, podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Po bezskutecznym wyczerpaniu procesu reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do konkursu muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII. Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia **26 czerwca 2025 roku** (od momentu zamieszczenia postu na profilu) do dnia **21 sierpnia 2025 r.** do godziny 23:59.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności.
7. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.